

Dotado con tres premios de 1500€ y la exposición de las obras ganadoras en los restaurantes ubicados en el Distrito del Arte de Madrid

Cañas y Tapas, en colaboración con la Facultad de Bellas Artes de la UCM, lanza su I Beca de apoyo a la creatividad de artistas emergentes

- **Los participantes podrán presentar sus obras, dentro de las disciplinas de pintura, escultura, obra gráfica, obra sobre papel y /o fotografía, desde el 9 de septiembre y hasta el 6 de octubre de 2019**
- **El fallo de la Beca será comunicado entre el 7 y el 11 de octubre de 2019** mediante una publicación en la web de la Facultad de Bellas Artes de la UCM y de Cañas y Tapas.
- **Las 3 obras seleccionadas permanecerán expuestas durante los meses de noviembre de 2019 a enero de 2020 en los locales de Cañas y Tapas** ubicados en el Distrito del Arte de Madrid (Calle Drumen, Plaza Humilladero y Plaza Celenque)

Madrid, 9 de septiembre de 2019.- La cadena de restaurantes **Cañas y Tapas**, gestionada por el Grupo de Restauración multimarca **Alsea Iberia**, en colaboración con la **Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid** pone en marcha su **I Beca** dirigida a premiar la creatividad de aquellos estudiantes que mejor plasmen en sus obras la esencia de la caña y la cultura del tapeo que se respira en sus restaurantes.



En esta primera edición podrán participar los estudiantes matriculados en la **Facultad de Bellas Artes (grado, master y doctorado)** de la **UCM** en los cursos **2018-19 y 2019-20**. Los aspirantes, que estarán obligados a acreditar su matrícula, deberán presentar su obra con carácter bidimensional en inscripcionesext@ucm.es antes del 6 de octubre de 2019. Las creaciones se ceñirán a las disciplinas de pintura, escultura, obra gráfica, obra sobre papel y /o fotografía y **se admitirá hasta un máximo de 3 proyectos por autor siempre y cuando se indique a que local va destinada la obra.**

La Facultad de Bellas Artes de la UCM recibirá las propuestas de las obras enviadas y se encargará de comprobar los requisitos y el cumplimiento de las presentes bases legales. Posteriormente, **un jurado compuesto por docentes de la Facultad de Bellas Artes de la UCM y representantes del equipo de marketing y operaciones de Cañas y Tapas** seleccionarán las **3 obras ganadoras** en función de los criterios de: **originalidad, calidad artística y adecuación al espacio expositivo para el que se presenta el proyecto.**

El fallo del certamen será comunicado entre el 7 y el 11 de octubre de 2019 mediante una publicación en la web de la Facultad de Bellas Artes de la UCM y en la web de Cañas y Tapas. El premio de 1.500 € brutos por cada ganador se entregará en una ceremonia prevista para el 13 de noviembre de 2019 en el Cañas y Tapas de Celenque y además cada obra se expone en uno de los tres locales de Cañas y Tapas durante los meses de noviembre de 2019 a enero de 2020, ambos incluidos. y la posibilidad de ponerlas a la venta al público.

En palabras de **Eva Liggeri – Gerente de Marketing de Cañas y Tapas**, estamos muy ilusionados con la convocatoria de la I Beca de Cañas y Tapas porque ratifica nuestro compromiso de apoyar a los jóvenes, premiando su creatividad y talento al poner en valor la esencia de algo tan nuestro como es la cultura de tapear. Y, que mejor manera para nosotros que ver su obra expuesta en nuestros locales que, además, son para muchos puntos de encuentro para disfrutar de recetas tradicionales en un ambiente auténtico e informal.

Por su parte, **Elena Blanch –Decana de la Facultad de Bellas Artes de la UCM**, añade que esta iniciativa posibilita que el talento y la creatividad de los alumnos de la Facultad de Bellas Artes se visibilice, lo que favorece el impulso profesional a los estudiantes y la buena recepción de los lenguajes contemporáneos en la sociedad. Desde la UCM deseamos que esta primera convocatoria llegue a convertirse en una cita que se consolide anualmente.

Acerca de Alsea Iberia

Alsea Iberia, división operativa de ALSEA (ALSEA S.A.B de CV cotizada en la bolsa de México), es el operador de restaurantes líder en el mercado ibérico, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Fast Food, Casual Dining, Comida Tradicional, Casual Dining, Quick Service, Coffee shop. Cuenta con un portafolio multi-marca integrado por diez de las marcas comerciales de restauración más importantes del sector - Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Vips, Vips Smart, Foster's Hollywood, LAVACA, Cañas y Tapas, Ginos, TGI Fridays y wagamama. La compañía opera más de 1.000 restaurantes y tiendas y da empleo a más de 28.000 colaboradores en los mercados de España, Portugal y Andorra.

PARA MÁS INFORMACION

- WEB: <http://www.canasytapas.es>
- FB: <https://www.facebook.com/search/top/?q=cañas%20y%20tapas>
- IG: <https://www.instagram.com/canasytapas/>

CONTACTO DE PRENSA: SPECTER COMUNICACION

Marta Montesinos / Renata Del Valle
mmontesinos@spectercomunicacion.com -672.433.866
rdelvalle@spectercomunicacion.com -674.716.125